

# welcome

ברוכים הבאים למשפחת rebar.

אנו שמחים שאתם איתנו - בעולם ירוק, עולם שכולו טוב, עולם שבו כל אחד ואחת מאיתנו מצהירים על עצמם "I'm good!".

להצהרה זו יש הרבה כוח, והיא גם מחייבת אותנו:

- ▶ מקצועית - להיות הכי טובים
- ▶ שירותית - להוציא את הטוב שבנו לאחרים, ובכך להעצים אותם להוציא גם את הטוב שבהם
- ▶ מוצרית - להגיש את הטוב שבטוב, ללא פשרות
- ▶ חברית - להיות טובים אחד כלפי השני

ביחד נעבור תהליך מרתק שיורד לעומקם של נושאים שונים ומגוונים בתחומי הבריאות, הקולינריה, השירות, המכירות והתפעול. זהו תהליך שבסופו תהפכו לברמנים מעולים, המשרתים מדי יום אלפי לקוחות נאמנים אשר פוקדים את הסניפים שלנו ברחבי הארץ, ותעניקו להם דבר אחד, מזוקק ומדויק - את חווית ה-rebar.

בהצלחה!

איתמר חפץ, מנכ"ל



# הקדמה

בוקר. השעון מצלצל. wake up. צחצוח שיניים, שטיפת פנים, קפה, ריצה (או שכן או שלא), מקלחת, בגדים, החוצה, בקושי... פקקים, אוטובוס, מונית, אופניים (או שכן או שלא), הגעת ליעד. עבודה, שיעור, ישיבה, ארוחת בוקר, סנדוויץ', יוגורט, סלט (או שכן או שלא), חס go: עבודה, שיעור, ישיבה, הפסקת צהריים, בצלחת, בפיתה (או שכן או שלא), חזרה למירוץ. 16:00 נפילת מתח, קפה, מאפה (או שכן או שלא) wake up, חזרה למירוץ, סגירת פינות, out, פקקים, אוטובוסים, מוניות, צפצופים. כמה טוב שבאת הביתה, שלום שלום, חדר כושר (או שכן או שלא) מקלחת, סדר, ארוחת ערב, פיצה, טוסט, סלט (או שכן או שלא), ספה, טלוויזיה, יציאה (או שכן או שלא) נשנוש לילה, צחצוח שיניים, ספר, פייסבוק, טלפון, לילה טוב. בוקר. wake up!

אנחנו חיים בשגרה עמוסה, מתנהלים בקצב חיים מטורף, מנסים להספיק גם אהבה, גם קריירה, גם משפחה וגם פנאי. איך בדיוק אמורים גם לנהל את כל אלו וגם להצליח לשמור על הבריאות? לאכול טוב? לעשות ספורט? להירגע?

rebar הוקמה לפני 7 שנים ע"י 3 חברים שרצו זה לצד זה במירוץ החיים והחליטו שאפשר לנהל חיים בקצב של המאה ה-21 מבלי להתפשר על הבריאות ועל תזונה נכונה. הקונספט, שהובא במקור מאוסטרליה וארה"ב, משלב מגוון רחב ועשיר של משקאות בריאות ומוצרים נלווים על בסיס פירות וירקות טריים ואיכותיים שעל פיתוחם הופקדו צוות של דיאטנית, שף ונטורופאת. מוצרי rebar מהווים אלטרנטיבה בריאה, מאוזנת ו-on the go לשלל הפיתויים מסביב. ולא פחות חשוב - הם טעימים ומפנקים במיוחד.

ל-rebar למעלה מ-50 סניפים הממוקמים במתחמים אורבניים ובמרכזי קניות מובילים המשרתים מאות אלפי לקוחות מדי חודש. לקוחות שבוחרים יום יום למצות כל רגע בחיים וגם לשמור על אורח חיים בריא.

## חזון

להעצים ולייצר השראה בקרב הצרכנים "לעשות טוב" לעצמם, באמצעות פיתוח והצעת מגוון משקאות ומאכלי בריאות נגישים, טעימים ומעל לכל, כאלה שעושים טוב לגוף ולנפש.

## ערכים

בריאות



מקצועיות



שקיפות



אישי

העצמה



אופטימיות



# rebar - מי אנחנו?

## מהו מקור השם rebar?

השם rebar משקף שפה שלמה של שמות ומוצרים אשר נבנו משילוב של האותיות re ומייצג מגוון של צרכים יומיומיים של מוצרים, שלכל אחד מהם נבנה פתרון ייחודי. לדוגמה: recharge הוא משקה האנרגיה שלנו, relax הוא המשקה המרגיע שלנו, refresh הוא המשקה המרענן שלנו וכו'.

## קהל היעד שלנו:

אנשים שמחפשים את האיזון בין אורח חיים בריא ומאוזן לבין הנאה וכיף עם צורך ממשי בפתרונות מזון מהירים וזמינים. בעצם... כולם!

ביניהם - מוכונוי בריאות, ספורטאים, אמהות עם ילדים, צעירים שמודעים לבריאות ומכווני אופנה, נשים בהריון, מבוגרים...

## חווית קנייה ושירות לקוחות:

אנו נמצאים בעידן שבו נאמנות הלקוח והיחס של הלקוח כלפי הרשת הוא פרמטר חשוב ואסור לשכוח שכל לקוח משמש כ"יחצ"ן" לרשת. בכל חוויה שהוא עובר ב-rebar הוא ישתף את משפחתו וחבריו ולכן עלינו לדאוג שחווית הלקוח תישמר בסטנדרטים הגבוהים ביותר. על הלקוח תמיד לקבל שירות איכותי, מהיר ואדיב.

עוד על הרשת תוכלו למצוא באתר הבית שלנו [www.rebar.co.il](http://www.rebar.co.il)

