



שלחו להדפסה

גודל פונט

טכנולוגי | המדריך

גוגל זוכרת הכל, כך תמחקו את המידע שהיא אוספת עליכם

ענקית החיפוש הציגה את My Activity, כלי מסורבל מעט שמאפשר למשתמשים לראות את כל המידע שהיא אוספת ולמחוק לפחות חלקים נרחבים ממנו. כך תעשו זאת שלב אחר שלב

עומר כביר

12:13, 04.07.16

43 תגובות

המאמצים המתמשכים של גוגל לכרסם בפרטיות הגולשים הניבו הפעם גם כלי חיובי, [My Activity](#), שמאפשר לגולש לראות במקום אחד את כל המידע שגוגל אוספה עליו, ולמחוק את כולו או את חלקו.

השימוש בו מסורבל, אבל לא מורכב. כך תעשו זאת:

1. היכנסו לקישור [הבא](#). בעמוד שעלה מוצגת רשימה של כל המידע על פעילותכם שגוגל אוספה.
2. גשו למידע שאתם רוצים למחוק, לחצו על אייקון שלוש הנקודות בפניה ובחרו ב-Delete.
3. בחלון שנפתח, לחצו שוב על Delete.
4. חזרו על הפעולה עם כל פריט מידע נוסף שברצונכם למחוק.

תיבת החיפוש למעלה תסייע לכם לאתר פעילות ספציפית שברצונכם לחפש (למשל, שאילתת חיפוש מביכה). מי שרוצה לסנן את הרשימה לפי תאריכי פעילות או סוגי מוצר יכולה ללחוץ על אייקון הפלוס מתחת לתיבת החיפוש ולבחור תאריכים או מוצרים ספציפיים מהתפריט שמוצג.

כך תוכלו למחוק את כל המידע בבת אחת:

1. לחצו על אייקון שלוש הנקודות שמופיעה בפינת המסך העליונה, על הבר הכחול.

2. בחרו באפשרות Delete Activity by.

3. במסך שנפתח, לחצו על תיבת הבחירה הראשונה (זו שמופיעה בה המילה Today), ובחרו באפשרות All time.

4. לחצו Delete ואשרו בחלון שנפתח שוב בלחיצה על Delete.

הגעתם עד כאן? אל תלכו. הנה עוד טיפים להגבלת איסוף המידע של גוגל. למה לחזור לכלי המדובר כדי למחוק מידע כל הזמן, כשאפשר פשוט למנוע את אסיפתו מלכתחילה?

1. היכנסו [לקישור הבא](#). העמוד שנפתח מציג את כל השירותים שבמסגרתם גוגל אוספת ושומרת מידע.
2. לצד שם כל שירות מופיע מתג הפעלה/השהייה. צבע כחול – המידע נשמר; צבע אפור – המידע לא נשמר.
3. אם המתג בצבע כחול, לחצו עליו על מנת לעצור את איסוף המידע.
4. ייפתח חלון עם הסבר ארוך שמסביר למה לא כדאי לכם לעשות את זה. התעלמו מההסבר ולחצו על Pause בתחתית החלון.
5. חזרו על הפעולה עם כל שירות שאיסוף המידע בו פעיל.

רגע, יש עוד. אפשר גם לבקש מגוגל לא להשתמש במידע אישי בפרסומות שהיא מציגה:

1. היכנסו [לקישור הבא](#). בעמוד שנפתח מוצגת רשימה של כל תחומי העניין שעל בסיסם מציגה גוגל פרסומות.
2. אפשר למנוע את השימוש בתחום עניין מסוים באמצעות ביטול תיבת הבחירה שלצדו.
3. אבל יותר פשוט לעצור את השימוש בכל המידע. גללו קצת למטה ולחצו על המקש הירוק בשורת Ads based on your interests.
4. בחלון שנפתח, לחצו על Switch Off כדי לאשר.
5. יופיע חלון חדש שמאשר את הצלחת הפעולה. בחלון זה, לחצו על Control Signed Out Ads.
6. חזרו על פעולה הכיבוי עם שני המתגים שמופיעים בעמוד שנפתח.

אם פעולות הכיבוי לא עובדות, כבו את חוסם הפרסומות בדפדפן שלכם ונסו שנית. אל תשכחו להפעיל אותו בתום הפעולה.